

Министерство образования и науки Российской Федерации  
**ФГБОУ ВПО «Уральский государственный горный университет»**

**УТВЕРЖДАЮ:**

Председатель Методической комиссии  
инженерно-экономического факультета

\_\_\_\_\_ Тяботов И. А.  
«    » \_\_\_\_\_ 2007 г.

**РАБОЧАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ДС.01 – СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Закреплена за кафедрой экономической теории и предпринимательства.

Учебный план специальности подготовки дипломированных специалистов 080502 (060800) – «Экономика и управление на предприятии (горной промышленности)» (ЭУП).

Трудоемкость по РУП:

общая – 194 часа;

обяз. ауд. занятия – 16 часов;

самостоятельная работа студентов – 178 часов.

Виды контроля в семестрах:

экзамен – 4 семестр.

**1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

Дисциплина «Стратегический менеджмент» основывается на следующих изучаемых студентами дисциплинах: «Экономическая теория», «Экономика предприятия», «Менеджмент», «Исследование рынка».

Основными целями и задачами дисциплины является вооружение обучаемых теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для:

- понимания сущности и функций стратегического управления;
- проведения анализа среды;
- оценки конкурентности рынка;
- формирования миссии и целей организации;
- разработки стратегии фирмы;
- создании концепции продукта;
- выбора стратегии использования человеческого потенциала.

**2. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Студент должен знать:**

- основные понятия стратегического управления;
- принципы формирования миссии и целей организации;
- особенности выбора стратегий в условиях конкурентного рынка;
- основные направления создания концепции продукта;
- способы взаимодействия человека и организации.

**Студент должен уметь:**

- проанализировать рыночную конъюнктуру;
- выбрать соответствующую стратегию;
- установить способы взаимодействия человека и организации;
- определить стратегию разработки концепции продукта.

**Студент должен иметь навыки:**

практического использования методов оценки рыночной конъюнктуры, а также базовых стратегий развития и сокращения.

**3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (тематический план)**

Наименование раздела и темы	Обяз. ауд. занятий, часов	Литература
1	2	3
<b>РАЗДЕЛ 1. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ</b>	<b>5</b>	
<b>1.1. Общая характеристика стратегического управления</b> Предпосылки возникновения стратегического менеджмента. Сущность и основные составляющие стратегического менеджмента. Общие принципы формирования стратегии предприятия. Модель стратегического менеджмента. Концепция корпоративной стратегии.		[1, 9, 10]
<b>1.2. Стратегический анализ</b> Диагностика внешней и внутренней среды предприятия. Методы анализа среды. Конкуренция и рыночная структура. Поддержание конкурентного преимущества предприятия. Оценка уровня конкурентного статуса фирмы.		[1,2,9]
<b>1.3. Миссия предприятия</b> Сущность и цели формирования миссии предприятия. Понятия, виды и принципы установления целей предприятия. Эталонные стратегии, их достоинства и недостатки.		[1,2]
<b>РАЗДЕЛ 2. СТРАТЕГИЯ ПРОДУКТА</b>	<b>4</b>	
<b>2.1. Концепция продукта в стратегическом управлении</b> Понятие продукта. Основные составляющие продукта. Продуктово-маркетинговая стратегия. Формирование товарного ассортимента. Динамика продукта: жизненный цикл, этапы создания нового продукта.		[1, 2, 6, 9]
<b>2.2. Разработка ценовой стратегии предприятия</b> Ценовая политика и методы определения цен. Цена и объем производства. Стратегия получения конкурентных преимуществ за счет снижения затрат. Лидерство в низкой стоимости продукции.		[1,2]
<b>2.3. Финансово-инвестиционная стратегия предприятия</b> Анализ финансового состояния предприятия. Стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия. Влияние национальной внешнеэкономической политики.		[1,2,10]
<b>РАЗДЕЛ 3. СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ</b>	<b>2</b>	

<b>3.1. Взаимодействие человека и организации</b> Способы установления взаимодействия человека и организации. Ролевой подход вхождения человека в организацию: обучение, влияние организации, развитие чувства ответственности, усвоение норм и ценностей организации. Система вознаграждения.		[1]
<b>3.2. Поведение человека в организации</b> Восприятие человеком окружения: отбор информации; удовлетворенность и увлеченность работой; приверженность организации; ценности, верования, принципы; индивидуальность человека.		
<b>РАЗДЕЛ 4. РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИЙ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ</b>	<b>5</b>	
<b>4.1. Реализация стратегий</b> Характеристика стадий реализации стратегии. Преобразование организационной структуры и организационной культуры предприятия. Сущность и типы проводимых стратегических изменений.		[4, 5, 8, 9]
<b>4.2. Стратегия антикризисного управления предприятием</b> Способы предотвращения банкротства. Процедура объявления несостоятельности предприятия.		[1, 2, 3, 4, 8]
<b>4.3. Выбор стратегии предприятия</b> Разработка стратегических альтернатив. Анализ хозяйственного портфеля предприятия.		[1, 2, 9, 10]
<b>4.4. Оценка и контроль за реализацией стратегии</b> Система стратегического контроля. Аудит стратегии.		[2, 3, 6]

#### **4. ТЕМАТИКА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ И ПИСЬМЕННЫХ РАБОТ**

##### **4.1. Лабораторный практикум**

Не предусмотрен.

##### **4.2. Темы письменных работ**

Не предусмотрены.

#### **5. НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

##### **5.1. Рекомендуемая литература**

###### **5.1.1. Основная литература**

1. Виханский О. С. Стратегический менеджмент. Учебник. – М.: Экономистъ, 2005.
2. Зайцев Л. Г., Соколова М. И. Стратегический менеджмент. Учебник. – М.: Экономистъ, 2005.
3. Фатхутдинов Р. А. Стратегический менеджмент. Учебник. – М.: ДЕЛЮ, 2002.

###### **5.1.2. Дополнительная литература**

4. Аакер Д. А. Стратегическое управление [Бизнес-стратегии для успешного менеджмента] Пер. с англ. С. Жильцова, под ред. Ю. Кантуревского, 6-е междунар. изд. - СПб.: ПИТЕР, 2002.
5. Ансофф Н. Стратегическое управление. - М.: Экономика, 1989.
6. Баринов В. А., Харченко В. Н. Стратегический менеджмент: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 237 с.

7. Большаков А. С. Менеджмент: золотые алгоритмы. - СПб.: Литература, 2002.
8. Боумэн К. Основы стратегического менеджмента / Пер. с англ. Под ред. Зайцева М. И., М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997.
9. Власов В. И., Славиковская Ю. О. Стратегический менеджмент: учеб.-метод. пособие. – Екатеринбург: Изд-во УГГУ, 2005. – 22 с.
10. Джонсон Д. Процессы управления стратегическими изменениями. Хрестоматия «Управление изменением». - М.: МЦДО «ЛИНК», 1996.
11. Карлоф Б. Деловая стратегия. Концепция, содержание, символы. – М.: Экономика, 1991.
12. Стермин А., Тумен И. Стратегическое планирование в промышленных корпорациях США. – М.: 1990.

## **5.2. Средства обеспечения освоения дисциплины**

Компьютерные программы не используются.

## **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Специализированная лаборатория не предусмотрена.