

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВПО «Уральский государственный горный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Методической комиссией инженерно-экономического факультета

«___» _____ 20__ г.

Председатель комиссии

_____ проф. И. А. Тяботов

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ОД.1 – ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**

(указывается шифр и наименование дисциплины по учебному плану)

Направление подготовки 080200.62 «Менеджмент».

Профиль (специализация) подготовки Производственный менеджмент.

Квалификация (степень) выпускника бакалавр.

(бакалавр, магистр, специалист)

Форма обучения заочная
(очная, заочная и др.)

Факультет инженерно-экономический

Выпускающая кафедра экономики и менеджмента.

Кафедра-разработчик рабочей программы экономической теории
и предпринимательства

Семестр	Трудоемкость дисциплины, час.				Контрольные (К), расчетно-графич. (Гр) работы, ре- фераты (Р), шт.	Курсовой проект / курсовая работа	Форма отчетности, экз./зачет
	общая	лекции	практич. / лаборат.	самостоят.			
1	216	18	6	192	К-1	-	экзамен

Екатеринбург, 2011 г.

Аннотация рабочей программы

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – введение студентов в круг теоретических основ функционирования экономики, анализ объективных экономических закономерностей на уровне отдельных хозяйствующих субъектов и национальной экономики в целом.

Основными задачами дисциплины является вооружение обучаемых теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для:

- получения представления об экономической теории как науки, обзора ее важнейших направлений и школ в историческом развитии;
- выработки научных представлений о происходящих экономических явлениях и процессах;
- понимания механизма функционирования рынков благ и факторов производства, рынков совершенной и несовершенной конкуренции;
- понимания механизма функционирования национальной и мировой экономики в целом;
- понимания поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства.

Изучение данной дисциплины способствует формированию у студентов навыков экономического мышления и повышает профессиональную культуру будущих менеджеров.

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина «Экономическая теория» входит в вариативную часть раздела Б.1 «Гуманитарный, социальный и экономический цикл» дисциплин подготовки бакалавра по направлению «Менеджмент».

Овладение системой знаний по данной дисциплине требует высокой подготовки по дисциплинам «Обществознание», «История» и «Математика», а также умения работать с учебной и научной литературой, грамотно формулировать и аргументировать идеи.

Освоение дисциплины «Экономическая теория» необходимо для изучения дисциплин профессионального цикла, в первую очередь: «Экономика организаций (предприятий)», «Экономическая информатика», «Налоги и налогообложение».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Экономическая теория» направлен на формирование следующих компетенций.

Индекс по ФГОС ВПО	Содержание компетенции
ОК-2	Знание и понимание законов развития природы, общества и мышления и умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности
ОК-4	Умение анализировать и оценивать исторические события и процессы
ОК-13	Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы

В результате освоения дисциплины обучаемый должен:

знать:

- основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики;
- основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории;
- теоретические основы и закономерности развития рыночной экономики;

- механизмы функционирования национальной экономики в целом;
- основные макроэкономические показатели и принципы их расчёта;
- механизмы функционирования рынков благ и факторов производства;
- механизмы функционирования рынков совершенной и несовершенной конкуренции;
- инструменты экономической политики государства;
- основные нормативные правовые документы в экономической сфере деятельности;

уметь:

- применять понятийно-категорийный аппарат, основные законы экономической теории в профессиональной деятельности;
- ориентироваться в истории развития мировой и отечественной экономики;
- анализировать экономические процессы и явления, происходящие в нашей стране и во всём мире;
- применять методы и средства познания экономической действительности для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;
- ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;
- проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели;
- использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации);

владеть:

- навыками целостного подхода к анализу экономических проблем;
- экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства.

4. Содержание дисциплины (тематический план)

Наименование модуля и темы	Обяз. ауд. занятий, час.
Модуль 1. ОБЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ	4
1.1. Экономическая теория как наука Экономика как объект изучения и объект управления. Человек и экономика. Модели человека в экономической теории. Роль и место экономической теории в жизни общества. Предмет экономической теории. Политическая экономия и экономикс. Связь экономической теории с другими науками. Экономическая теория и прикладная экономика. Макро- и микроэкономический уровни анализа. Позитивная и нормативная экономика. Экономическая политика и ее цели. Функции экономической теории. Методы экономической теории. Экономические категории и законы. Основные этапы развития экономической теории. Меркантилизм. Физиократизм. Классическая политическая экономия. Марксизм. Неоклассицизм. Институционализм. Кейнсианство. Монетаризм. Особенности развития экономической науки в России.	1
1.2. Проблема экономического выбора Потребности экономических субъектов: сущность, виды. Благо как	1

<p>средство удовлетворения потребностей. Экономические и неэкономические блага. Материальные и нематериальные блага. Потребительские и инвестиционные блага. Частные и общественные блага. Движение экономических благ между экономическими агентами. Модель экономического кругооборота.</p> <p>Наличие экономических ресурсов как одно из необходимых условий создания экономических благ. Виды экономических ресурсов. Факторы производства: труд, природные ресурсы, капитал, предпринимательская способность, информация. Редкость (ограниченность) ресурсов.</p> <p>Проблема экономического выбора. Кривая производственных возможностей. Альтернативная стоимость, или издержки упущенных возможностей. Закон возрастающих издержек упущенных возможностей. Эффективное и неэффективное хозяйствование. Рациональное использование ресурсов и экономические интересы.</p>	
<p>1.3. Сущность и типы экономических систем. Отношения собственности</p> <p>Понятие экономической системы. Способы координации выбора в различных экономических системах: стихийный порядок, иерархия. Издержки эксплуатации экономической системы, их влияние на координацию выбора.</p> <p>Основные элементы экономической системы. Производительные силы и экономические отношения. Рабочая сила и средства производства.</p> <p>Понятие воспроизводства, его виды. Стадии воспроизводственного цикла: производство, распределение, обмен и потребление.</p> <p>Отношения собственности как основа экономической системы. Экономические и правовые отношения собственности. Объекты и субъекты собственности. Экономическое содержание собственности. Формы собственности.</p> <p>Классификация экономических систем. Традиционная экономика. Административно-командная (плановая) экономика. Рыночная экономика. Смешанная экономика, ее модели. Переходная экономика.</p>	1
<p>1.4. Общая характеристика рыночной системы хозяйствования</p> <p>Основополагающие предпосылки и условия формирования и развития рыночных отношений. Разделение труда: сущность, виды, формы проявления. Обобществление труда и производства. Товарное производство, товарообмен и товарное обращение. Собственность и рынок.</p> <p>Рыночная система хозяйствования: сущность, элементы, законы функционирования. Решение рынком трех основных вопросов экономики. «Невидимая рука» рынка. Основные виды рынка. Понятие свободного рынка. Преимущества и недостатки рынка. Причины случаев несостоятельности рынка. Роль государства в рыночной экономике. Инфраструктура рынка.</p>	1
<p>Модуль 2. МИКРОЭКОНОМИКА</p>	10
<p>2.1. Спрос и предложение. Формирование рыночной цены</p> <p>Определение спроса. Индивидуальный и рыночный объем спроса на товар. Факторы, влияющие на объем спроса. Закон спроса. Типы товаров в зависимости от характера связи цены (дохода потребителей) и объема спроса на них. Кривая спроса. Перемещение вдоль кривой спроса. Сдвиги кривой спроса. Эластичность спроса на товар по собственной цене, по доходу и по цене другого товара. Абсолютно эластичный, эластичный, неэластичный и абсолютно неэластичный спрос.</p> <p>Определение предложения. Индивидуальный и рыночный объем предложения. Факторы, влияющие на объем предложения. Закон предложе-</p>	2

<p>ния. Кривая предложения. Перемещение вдоль кривой предложения. Сдвиги кривой предложения. Эластичность предложения товара по собственной цене и по цене другого товара. Абсолютно эластичное, эластичное, неэластичное и абсолютно неэластичное предложение.</p> <p>Взаимодействие спроса и предложения в краткосрочном периоде. Статическая модель рыночного равновесия. Равновесная цена и равновесный объем. Установление рыночного равновесия в краткосрочном периоде. Последствия контроля над ценами. Взаимодействие спроса и предложения в долгосрочном периоде. Динамическая модель рыночного равновесия.</p>	
<p>2.2. Теория потребительского поведения</p> <p>Рациональное поведение потребителя. Количественная теория полезности. Понятие полезности. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Правило максимизации полезности. Состояние равновесия потребителя.</p> <p>Сравнительная теория полезности. Кривые безразличия, их разновидности. Предельная норма замещения. Бюджетные линии (бюджетные ограничения). Максимизация полезности в рамках бюджетного ограничения (равновесие потребителя в точке касания). Изменения в ценах благ и доходе потребителя.</p> <p>Эффекты, обусловленные изменением цен на блага: эффект замещения и эффект дохода. Эффекты взаимного влияния потребителей. Излишек потребителя.</p>	2
<p>2.3. Производство экономических благ. Выручка, издержки и прибыль предприятия</p> <p>Предприятие как основное звено производства. Виды предприятий. Технология и производство. Производственная функция. Предпринимательство и прибыль.</p> <p>Производственный выбор в краткосрочном периоде. Общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Закон убывающей отдачи. Правило максимизации прибыли.</p> <p>Производственный выбор в долгосрочном периоде. Кривые равного выпуска (изокванты). Линии равных издержек (изокосты). Правило минимизации издержек. Траектория роста (изоклинал). Правило максимизации прибыли.</p> <p>Общая, средняя и предельная выручка. Внешние и внутренние издержки производства. Экономическая, бухгалтерская и нормальная прибыль. Постоянные и переменные издержки. Общие, средние и предельные издержки. Равновесие производителя. Излишек производителя.</p>	2
<p>2.4. Поведение предприятия в условиях различных рыночных структур</p> <p>Модель поведения предприятия. Понятие рыночной структуры. Типы рыночных структур, их сравнительная характеристика.</p> <p>Поведение предприятия в условиях совершенной (чистой) конкуренции. Максимизация прибыли и минимизация убытков конкурентного предприятия в краткосрочном периоде по критериям «общий доход - общие издержки» и «предельный доход – предельные издержки». Равновесие конкурентного предприятия в долгосрочном периоде.</p> <p>Поведение предприятия в условиях чистой монополии. Максимизация прибыли чистой монополией. Излишек потребителя в условиях чистой монополии. Ценовая дискриминация. Поведение предприятия в условиях олигополии. Модели ценового поведения олигополистов. Поведение предприятия в условиях монополистической конкуренции. Влияние монополиз-</p>	2

ма (несовершенной конкуренции) на интересы общества.	
<p>2.5. Рынки факторов производства</p> <p>Особенности рынков факторов производства. Спрос на факторы производства. Предложение факторов производства.</p> <p>Рынок труда. Экономическая сущность заработной платы. Дифференциация ставок заработной платы. Спрос и предложение на конкурентном рынке труда. Равновесие на конкурентном рынке труда. несовершенная конкуренция на рынке труда.</p> <p>Рынок капитала. Основной и оборотный капитал. Амортизация. Сегменты рынка капитала. Рынок ссудного капитала. Ссудный процент. Номинальная и реальная ставка процента. Дисконтирование и принятие инвестиционных решений.</p> <p>Рынок природных ресурсов. Спрос и предложение природных ресурсов. Понятие природной ренты. Цена природного ресурса.</p>	2
Модуль 3. МАКРОЭКОНОМИКА	10
<p>3.1. Национальная экономика: цели и результаты развития</p> <p>Национальная экономика как предмет изучения макроэкономики. Основные цели и инструменты макроэкономической политики. Секторальная структура национальной экономики. Макроэкономическое моделирование. Модели кругооборота закрытой и открытой экономики. Резиденты и нерезиденты.</p> <p>Результаты функционирования национальной экономики. Национальное богатство. Общественное воспроизводство. Система национальных счетов, ее показатели. Валовой внутренний продукт. Валовой национальный продукт. Чистый национальный продукт. Национальный доход. Личный доход. Личный располагаемый доход.</p> <p>Проблема полноты учета всего совокупного общественного продукта. Чистое экономическое благосостояние.</p> <p>Учет изменения уровня цен. Номинальный и реальный валовой внутренний продукт. Дефлятор ВВП. Индекс потребительских цен. Индекс цен производителей. Индексы цен Ласпейреса, Пааше и Фишера.</p> <p>Отраслевая структура национальной экономики. Модель межотраслевого баланса. Модель «затраты – выпуск» В. Леонтьева.</p>	2
<p>3.2. Равновесие на рынке благ</p> <p>Понятие и виды макроэкономического равновесия. Закон Вальраса. Основные условия, модели и элементы общего макроэкономического равновесия.</p> <p>Классическая модель равновесия на рынке благ: модель AD-AS. Понятие и факторы совокупного спроса. Кривая совокупного спроса. Понятие и факторы совокупного предложения. Кривая совокупного предложения. Равновесный уровень цен и равновесный реальный объем национального производства. Закон Сея.</p> <p>Кейнсианская модель равновесия на рынке благ. Использование дохода: потребление и сбережения. Взаимосвязь «доход – потребление» и «доход – сбережения». Функция потребления. Функция сбережений. «Жизнь в долг». Основной психологический закон Кейнса. Средняя и предельная склонность к потреблению и сбережению. Взаимосвязь сбережений, инвестиций и совокупного дохода. Мультипликатор автономных расходов. Парадокс бережливости. «Кейнсианский крест».</p>	2
<p>3.3. Равновесие на рынке благ и денег</p> <p>Равновесие на рынке денег. Оценка роли денег в экономике. Сущность и функции денег. Эволюция форм денег. Структура денежной массы.</p>	2

<p>Денежные агрегаты. Наличный и безналичный денежные обороты. Денежное обращение. Количество денег в обращении. Уравнение обмена. Денежная система. Денежный рынок. Процентная ставка. Предложение денег. Спрос на деньги. Денежные суррогаты.</p> <p>Равновесие на рынке благ и денег: модель <i>IS-LM</i>. Виды и способы осуществления макроэкономической политики.</p>	
<p>3.4. Макроэкономическая динамика</p> <p>Макроэкономическая динамика: общие подходы и определения.</p> <p>Безработица. Формы (типы) безработицы. Теории безработицы. Концепция естественной безработицы Фридмена. Закон Оукена. Социально-экономические последствия безработицы. Политика занятости.</p> <p>Инфляция. Виды (типы) инфляции. Причины возникновения и факторы развития инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Номинальные и реальные цены. Эффект Фишера. Адаптивные и рациональные ожидания. Взаимосвязь инфляции и безработицы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Кривая Филлипса. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика.</p> <p>Экономические циклы. Классификация экономических параметров, влияющих на уровень деловой активности. Тренд и циклические колебания реального ВВП. Фазы и виды экономических циклов. Макроэкономические теории конъюнктурных колебаний. Антициклическая политика.</p>	2
<p>3.5. Экономический рост</p> <p>Факторы, типы и показатели экономического роста. Производственная функция и экономический рост. Неоклассические и неокейнсианские модели экономического роста. Влияние темпа роста населения и научно-технического прогресса на экономический рост. Политика, стимулирующая экономический рост.</p>	2

5. Образовательные технологии

Освоение дисциплины предусматривает занятия лекционного типа, а также практические занятия с использованием активных и интерактивных форм (деловые игры, бизнес-кейсы, предполагающие анализ конкретных практических ситуаций, научные дискуссии по актуальным проблемам развития экономических систем).

Тематика практических занятий.

1. Спрос и предложение. Эластичность спроса и предложения. Формирование равновесия на рынке
2. Поведение предприятия в условиях совершенной и несовершенной конкуренции
3. Показатели системы национальных счетов. Модели макроэкономического равновесия

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Формы текущего (рубежного) контроля: контрольная работа.
Форма итогового контроля знаний: экзамен в виде теста.

Примеры тестовых заданий для оценки качества освоения дисциплины.

1. *Экономическая теория*:
 - а) занимается исключительно прогностическими характеристиками развития экономических систем;

- б) содержит положения, которые всегда принимаются всеми экономистами;
- в) не является наукой;
- г) может объяснять явления и процессы в развитии экономики.

2. *Проблемы того, «что, как и для кого производить», могут иметь отношение:*

- а) только к тоталитарным системам или к обществам, где господствует централизованное планирование;
- б) только к рыночной экономике;
- в) только к традиционным системам экономики;
- г) к любому обществу безотносительно его социально-экономической и политической организации.

3. *Закон спроса предполагает, что:*

- а) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;
- б) если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров;
- в) когда цена товара падает, объем спроса растёт.

4. *Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать:*

- а) разницу между общей и предельной полезностью;
- б) общую полезность;
- в) среднюю полезность;
- г) предельную полезность;
- д) каждую из перечисленных величин.

5. *Постоянные издержки фирмы – это:*

- а) затраты на ресурсы по ценам, действующим в момент их приобретения;
- б) минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства;
- в) издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукции не производится;
- г) неявные издержки.

6. *Чтобы получить максимум прибыли, монополист должен выбрать такой объем выпуска, при котором:*

- а) предельные издержки равны цене продукта;
- б) предельные издержки равны общим издержкам;
- в) предельный доход равен предельным издержкам;
- г) средние издержки равны цене продукта.

7. *Величина спроса на фактор производства зависит от:*

- а) производительности фактора;
- б) цены на продукт, создаваемый при использовании данного фактора;
- в) все ответы верны.

8. *Общественные блага отличаются от частных тем, что они:*

- а) делимы;
- б) находятся в индивидуальном пользовании;
- в) неделимы и не находятся в индивидуальном пользовании;
- г) делимы и не находятся в общественном пользовании.

9. *Личный доход – это:*

- а) стоимость произведенных за год товаров и услуг;
- б) доход, полученный домохозяйствами в течение данного года;
- в) доход, находящийся в распоряжении членов общества, после уплаты налогов;

г) сумма сбережений из частных источников, находящихся в данной стране
10. Потерявший работу из-за спада в экономике попадает в категорию безработных, охваченных:

- а) фрикционной формой безработицы;
- б) структурной формой безработицы;
- в) циклической формой безработицы

11. Что не включает в себя совокупный спрос в условиях страны с закрытой экономикой:

- а) потребление домашних хозяйств;
- б) инвестиции;
- в) государственные закупки;
- г) чистый экспорт;
- д) все вышеперечисленное.

12. Какие из перечисленных концепций классической макроэкономической теории критиковал Дж. Кейнс:

- а) политику невмешательства государства в экономику;
- б) теорию рыночного саморегулирования экономики;
- в) теорию безработицы и рынка труда;
- г) все предыдущие ответы верны.

15. Денежный агрегат M_0 включает:

- а) наличные деньги;
- б) все перечисленное в п. а) и средства на расчетных и прочих счетах;
- в) все перечисленное в п. б) и срочные и сберегательные вклады;
- г) наличные деньги и вклады до востребования.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Мочалова Л. А., Комарова О. Г. Экономическая теория: учебно-методическое пособие для студентов экономических специальностей. Часть 1. Общая экономическая теория. – Екатеринбург: Изд-во УГГУ, 2009. – 56 с.

2. Мочалова Л. А., Комарова О. Г. Экономическая теория: учебно-методическое пособие для студентов экономических специальностей. Часть 2. Микроэкономика. – Екатеринбург: Изд-во УГГУ, 2007. – 88 с.

3. Мочалова Л. А., Комарова О. Г. Экономическая теория: учебно-методическое пособие для студентов экономических специальностей. Часть 3. Макроэкономика (темы 1–4). – Екатеринбург: Изд-во УГГУ, 2009. – 84 с.

4. Мочалова Л. А., Комарова О. Г., Власов В. И. Экономическая теория: учебно-методическое пособие для студентов экономических специальностей. Часть 3. Макроэкономика (темы 5–8). – Екатеринбург: Изд-во УГГУ, 2011. – 94 с.

б) дополнительная литература:

5. Курс экономической теории: учебник / под ред. М. Н. Чепурина, Е. А. Киселёвой. – 6-е изд., испр., доп. и перераб. – Киров: АСА, 2009. – 848 с.

6. Курс экономической теории: Общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики: учебное пособие для студентов вузов / рук. авт. коллектива и науч. ред. А. В. Сидоровича; МГУ им. М. В. Ломоносова. – 3-е изд., перераб., доп. – М.: Дело и Сервис, 2007. – 1040 с.

7. Синельник Л. В. История экономических учений: учебное пособие для аспирантов и студентов. – М.: КНОРУС, 2010. – 217 с.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Официальный сайт Банка России <http://www.cbr.ru>

Официальный сайт Института комплексных стратегических исследований
<http://www.icss.ac.ru>

Интернет-портал Правительства РФ <http://government.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Демонстрационные плакаты в ауд. 4517: портреты выдающихся экономистов, таблицы и графики по ключевым вопросам экономической теории.

Набор тестов по каждой теме дисциплины в бумажной и электронной формах.