

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВПО «Уральский государственный горный университет»

УТВЕРЖДАЮ:

Председатель Методической комиссии
инженерно-экономического факультета

Тяботов И. А.

«_____» _____ 2008 г.

**РАБОЧАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
СД.Ф.06 – ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Закреплена за кафедрой экономической теории и предпринимательства (ЭТП).

Учебный план специальности подготовки дипломированных специалистов 080502 (060800) – «Экономика и управление на предприятии (горной промышленности)» (ЭУП).

Трудоемкость по РУП:

общая – 110 часов;

обяз. ауд. занятия – 10 часов;

самостоятельная работа студентов – 100 часов.

Виды контроля в семестрах:

зачёт – 2 семестр.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Организация предпринимательской деятельности» относится к циклу специальных дисциплин и тесно связана с такими учебными дисциплинами, как: «Экономика горной отрасли», «Организация производства на горных предприятиях», «Исследование рынка», «Управление качеством».

Основными целями и задачами дисциплины является вооружение обучаемых студентов теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для:

- управления хозяйственной деятельностью предприятия;
- экономического обоснования предпринимательских решений и их эффективности;
- оценки предпринимательской идеи и порядка составления бизнес-плана;
- ведения переговоров с контрагентами и выбора деловой стратегии.

2. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Студент должен знать:

- систему современного бизнеса;
- формы занятия предпринимательской деятельностью;
- особенности организационно-правовых форм предприятий;
- требования к учредительным документам;
- порядок составления бизнес-планов;
- систему деловой коммуникации, основы делового этикета;
- порядок оценки учредительных документов и порядок реструктуризации предприятия.

Студент должен уметь:

- рассчитывать экономическую эффективность предпринимательских решений;
- владеть основами ведения переговоров с контрагентами;
- обосновывать оптимальную структуру предпринимательской деятельности и бизнеса в целом.

Студент должен иметь навыки:

- создания предприятия и организации его деятельности;
- применения методов конкурентной борьбы;
- практического использования методов делового общения, а также обоснования эффективности принятия предпринимательских решений.

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (тематический план)

Наименование раздела и темы	Обяз. ауд. занятий, часов	Литература (страницы)
Раздел 1. СОДЕРЖАНИЕ И СИСТЕМА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	3	
1.1. Бизнес как способ удовлетворения человеческих потребностей Предмет, цели, задачи и структура курса. Роль предпринимательства в экономической жизни. Личностные качества, способствующие деловому успеху. Объекты, субъекты и цели предпринимательства. Его внутренняя и внешняя среда.		[1], С. 10-32, 64-92, 597-606 [2], С. 5-14, 86-103
1.2. Виды и формы предпринимательской деятельности Классификация видов предпринимательства. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в России. Критерии выбора субъектом оптимальной формы организации бизнеса. Порядок регистрации и изменения форм предпринимательской деятельности. Ликвидация фирмы.		[1], С. 33-38, 182-244, 565-596 [2], С. 30-51, 104-166, 517-521, 549-564
Раздел 2. НАЧАЛО И ОРГАНИЗАЦИЯ СОБСТВЕННОГО ДЕЛА	4	
2.1. Методические основы начала собственного бизнеса Предпринимательская идея и ее выбор. Анализ возможностей, ресурсов и рисков. Задачи предпринимателя и фирмы (прибыль, выживание, чувство удовлетворенности, общественное положение, «вечное существование»). Принятие предпринимательского решения; типы решений и экономические методы их принятия. Деловая стратегия. Способы привлечения ресурсов.		[1], С. 255-285 [2], С. 195-270
2.2. Организация внутрифирменного предпринимательства Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки. Основы построения организационной структуры предпринимательской деятельности. Основы планирования предпринимательской деятельности. Цели составления бизнес-плана. Разделы бизнес-плана и их основное содержание. Риски в предпринимательстве: виды, способы управления ими. Страхование предпринимательской деятельности.		[1], С. 245-254, 505-545 [2], С. 271-300, 491-516

<p>2.3. Финансирование предпринимательской деятельности Внутреннее и внешнее финансовое обеспечение. Источники финансирования бизнеса. Формы накопления. Капитализация прибыли. Финансовый отчет и интерпретация его данных. Оценка эффективности предпринимательской деятельности</p>		<p>[1], С. 286-323, 417-504</p>
<p>Раздел 3. МЕХАНИЗМ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</p>	<p>3</p>	
<p>3.1. Рынок и конкуренция в системе бизнеса Рынок как сфера бизнеса. Конкуренция в системе бизнеса. Управление конкурентоспособностью фирмы. Формы и методы конкурентной борьбы. Модели рыночной ситуации.</p>		<p>[1], С. 93-137 [2], С. 52-85</p>
<p>3.2. Коммерческие сделки. Сбыт продукции Изучение рынка. Виды и характеристики рынков. Сегментация рынка. Проблема сбыта и установления оптимальной цены продукции. Стимулирование сбыта. Ведение переговоров и заключение контрактов. Виды коммерческих сделок и методы их проведения. Технология осуществления сделки. Форма расчетов. Культура предпринимательства. Этикет бизнеса.</p>		<p>[1], С. 324-416 [2], С. 301-329, 470-479</p>
<p>3.3. Инфраструктура бизнеса Характеристика основных элементов инфраструктуры бизнеса: система регулирования занятости населения и биржи труда; налоговая система и налоговые органы; система страхования и страховые компании; организационно оформленное посредничество на товарно-сырьевых, валютных и фондовых биржах; консультационные (консалтинговые) фирмы; система деловой коммуникации; рекламные, информационные агентства и средства массовой информации; профессиональные союзы работающих по найму; организации, контролирующие качество продукции; кредитная система и финансовое посредничество.</p>		<p>[1], С. 330-469</p>
<p>3.4. Правительство, общество, бизнес Государственное влияние на экономику и субъектов системы бизнеса. Контроль за предпринимательской деятельностью. Политика цен и доходов; социальные гарантии собственникам, вкладчикам и наемным работникам. Общественная атмосфера и отношение к бизнесу.</p>		<p>[2], С. 517-554, 579-599 [9]</p>

4. ТЕМАТИКА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ И ПИСЬМЕННЫХ РАБОТ

4.1. Лабораторный практикум

Не предусмотрен.

4.2. Письменные работы

Не предусмотрены.

5. НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Рекомендуемая литература

5.1.1. Основная литература

1. *Бусыгин А. В.* Предпринимательство: Учебник. - М.: Дело, 2003. - С. 614.
2. *Лапушта М. Г.* Предпринимательство: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 608 с.

5.1.2. Дополнительная литература

3. *Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Под ред. В. Я. Горфинкеля, Г. Б. Поляка, В. А. Швандара.* – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 525 с.
4. *Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Под ред. А. С. Пелиха.* - Ростов-на-Дону: МарТ, 2003. – 336 с.
5. *Бизнес-планы / Под ред. И. М. Степанова.* – М.: Лаборатория базовых знаний, 2001. – 239 с.
6. *Бизнес-планирование: Учебник / Под ред. В. М. Попова, С. И. Ляпунова.* – М.: Финансы и статистика, 2003. – 672 с.
7. *Петрунин Ю. Ю., Борисов В. К.* Этика бизнеса: Учебное пособие. - М.: Дело, 2001. – 280 с.
8. *Томилов В. В.* Культура предпринимательства. - СПб: Питер, 2001. – 368 с.
9. *Бизнес и общество: выгодное партнерство / Под ред. А. А. Нещадина.* – М.: Вершина, 2006. - 256 с.
10. *Карагодин В. С., Пустохина Н. Г., Власов В. И.* Организация предпринимательской деятельности: Учебно-методическое обеспечение по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности» для студентов специальности ЭУП. – Екатеринбург: Изд-во УГГУ, 2005. - 39 с.

5.2. Средства обеспечения освоения дисциплины

Компьютерные программы не используются.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Специализированная аудитория не предусмотрена.